



Package

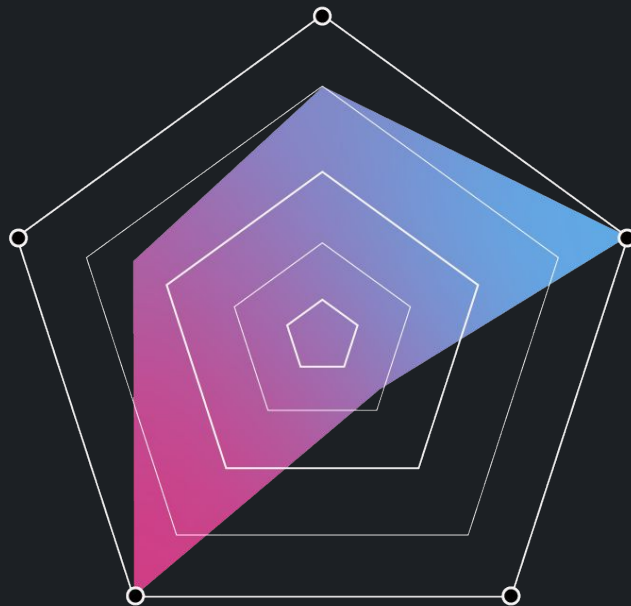
アプリのUXを可視化するユーザーリサーチ

# 5x Score

「UX」という曖昧な概念を指標化し、ユーザーの満足度にどう影響するのかを分析します。UXの課題を数値として把握できるため、施策検討が容易になり、ユーザーの満足度を向上させることができます。

## 期待できる効果（メリット）

- 数値で結果が見えるため、状況を判断しやすく納得度の高い結果が得られる
- どの要素が満足度に影響しているのか明確になるため、施策を検討しやすくなる
- セグメント毎に影響度がわかるため、マーケティングデータとしても活用できる



満足度とUXの因果関係を分析し、レポートします。

実施  
期間

3 週間程度

アンケート作成

弊社オリジナルの設問に加え、  
貴社のご要望を盛り込んだアンケートを作成します。

ユーザーリサーチ

貴社ユーザーに対して URLをご案内いただき、  
誘導されたアンケート画面から質問に回答いただけます。

集計・分析

アンケート結果を収集し、分析を行います。

レポート作成

分析結果をレポートにまとめ提出いたします。

**5x** 5xとは「最良のUX」を実現する、フェンリル独自の手法

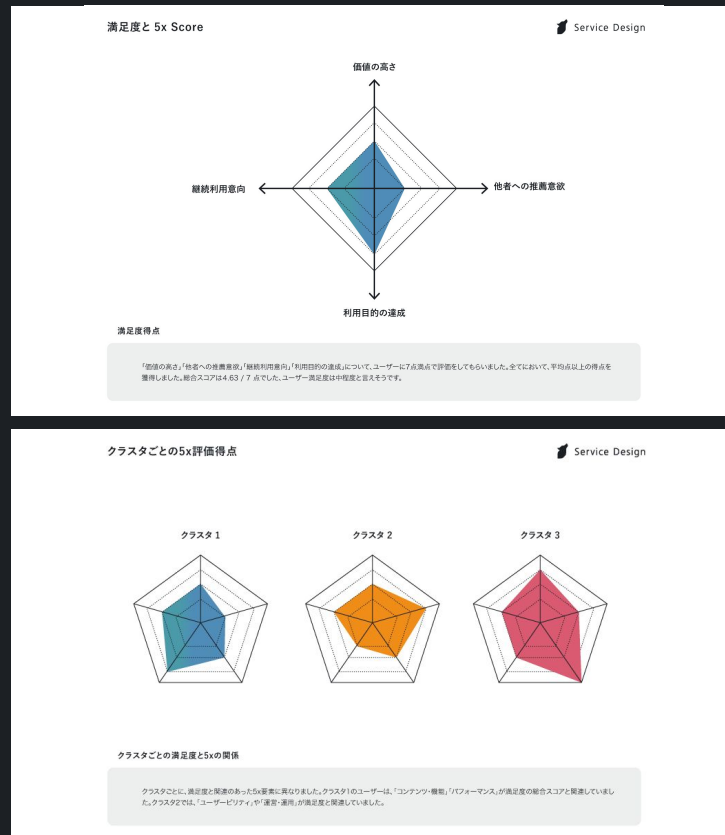
UXにおいて重要な5つのポイントを抽出し、それらの関係性を体系化したのが5xです。  
この5つのポイントは、製品のクオリティを示すものと、ユーザーのエンゲージメントを示すものに分類され、  
それらが重なりバランスを取ることで「最良のUX」が成立します。

実績



ラノベ&マンガアプリ「電撃ノベコミ」アプリ満足度分析

参考例



データドリブンマーケティング支援

# Kensan

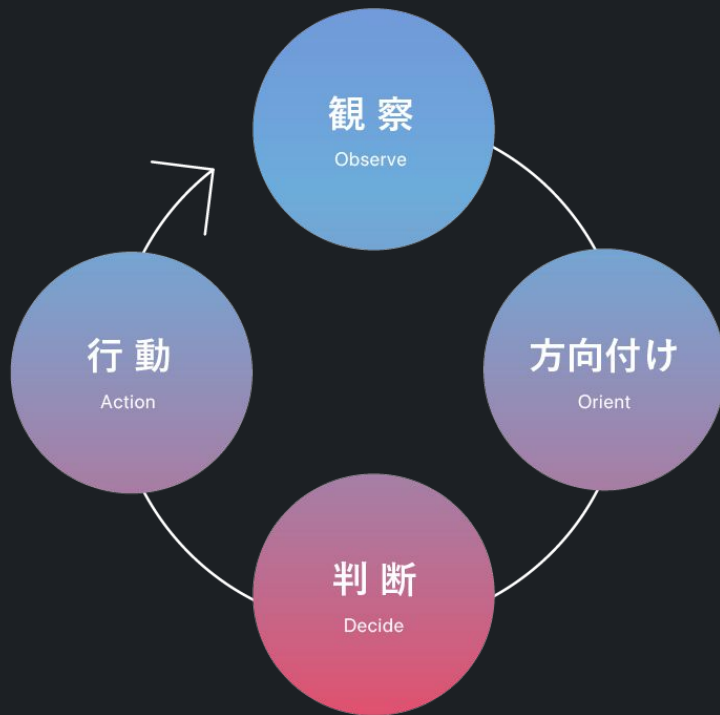
アプリケーションはリリースして終わりではありません。

リリース前に設定した目標に対して、状況を把握し、サービスの成長に向けた改善施策を実行し続けることが大切です。

本サービスでは、改善のための最適な打ち手を見つける解析環境を提供します企画・制作から運用まで一気通貫の体制を構築できるフェンリルだからこそ、最適な改善サイクルを回し続けることができます。

## 期待できる効果（メリット）

- サービスの成長に向けた最適なKPIを設定し、簡単に課題を発見できる。
- 課題が明確になるため、無駄な施策が減りコストパフォーマンスが向上する。
- 成果が簡単に共有できるため、チームのモチベーション向上に繋がる。

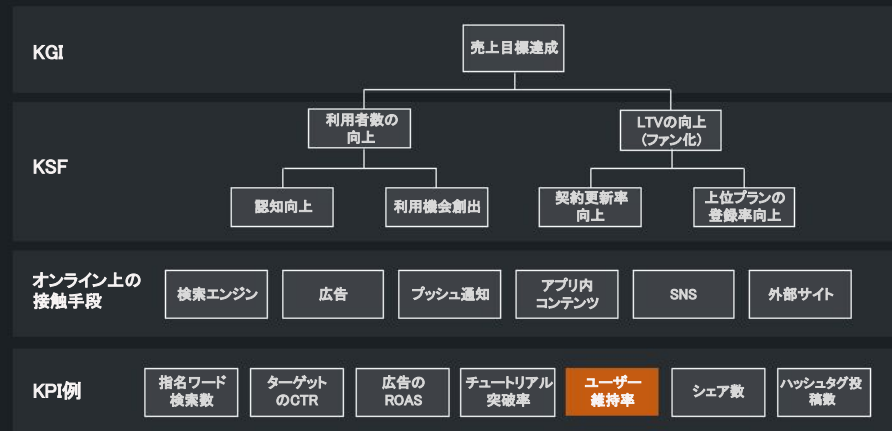


アプリケーション制作における企画やデザイン、開発に強みがあるフェンリルだからこそ  
貴社のビジネスに適切な KGI/KSF/KPI が設計できます。

#### KPI例:

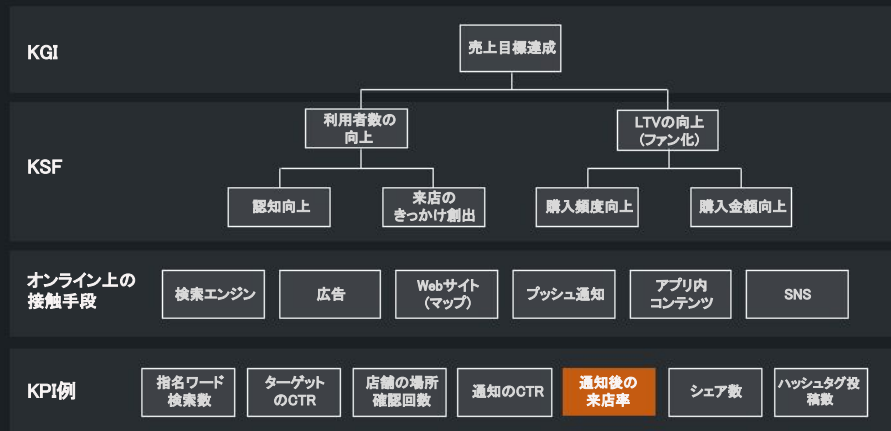
##### サブスク型例

サブスクリプションのサービスでの重要な指標はユーザー維持率。



##### オフライン店舗集客アプリ

企業からユーザーに店舗情報を発信するアプリではプッシュ通知後の来店率などが重要。



フェンリルのデータポータルは、特別な知識は必要ありません。

KPIに必要な情報だけ抽出した解析レポートが生成されるため、誰にでも簡単に状況の把握や共有ができます。

改善すべきポイントが明確になり効果的な改善施策の検討を行えます。

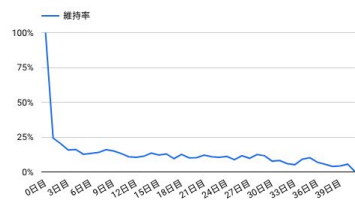
### ユーザー維持率解析

※アプリインストール後の期間と収益の傾向などを解析。〇〇日利用すると課金率が〇〇%上がるなどのデータを見発見。

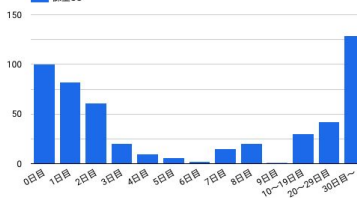
#### ■新規/リピーター



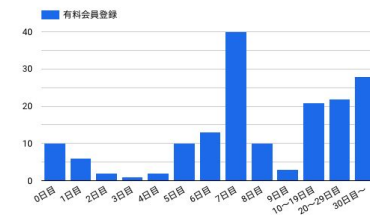
#### ■ユーザー維持率



#### ■課金UU



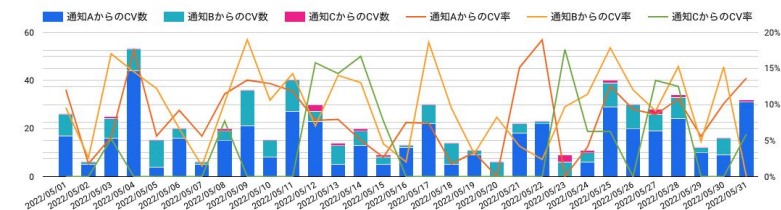
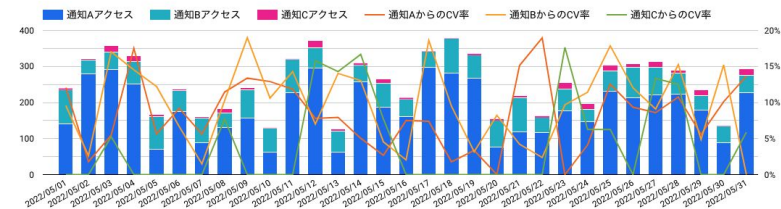
#### ■インストールしてから何日目に重要なアクションを起こしているか



### プッシュ通知解析

※プッシュ通知から流入したユーザーの行動を解析

※ユーザーのアクションに繋がったプッシュ通知の種類をテストしたり、あるいはプッシュ通知の種類に応じて最適な配信時間などを探るためのレポート



フェンリルのデータポータルは、特別な知識は必要ありません。

KPIに必要な情報だけ抽出した解析レポートが生成されるため、誰にでも簡単に状況の把握や共有ができます。

改善すべきポイントが明確になり効果的な改善施策の検討を行えます。

### ユーザー維持率解析

※アプリインストール後の期間と収益の傾向などを解析。〇〇日利用すると課金率が〇〇%上がるなどのデータを見発見。

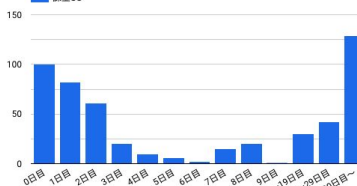
#### ■新規/リピーター



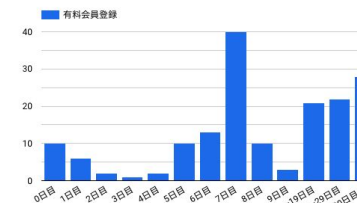
#### ■ユーザー維持率



#### ■課金UU



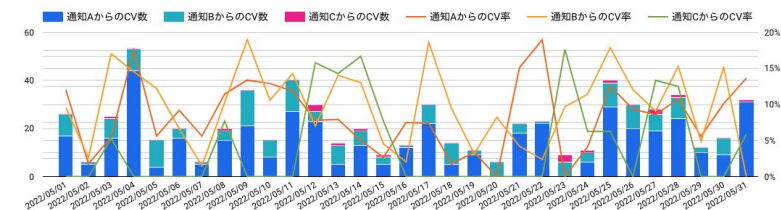
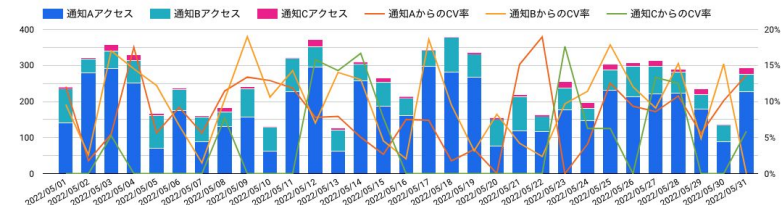
#### ■インストールしてから何日目に重要なアクションを起こしているか



### プッシュ通知解析

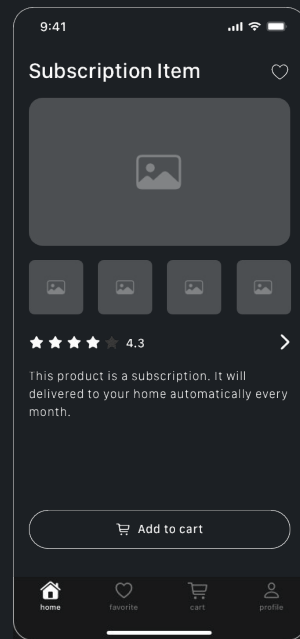
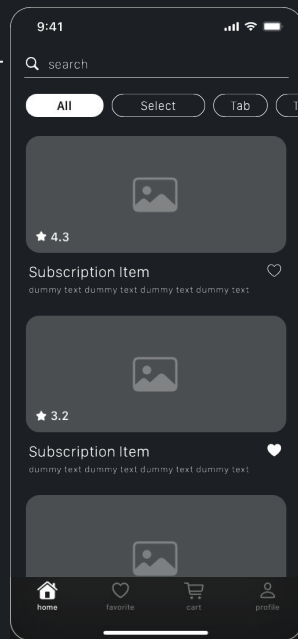
※プッシュ通知から流入したユーザーの行動を解析

※ユーザーのアクションに繋がったプッシュ通知の種類をテストしたり、あるいはプッシュ通知の種類に応じて最適な配信時間などを探るためのレポート



企画、デザイン、開発の専門家と連携しながら、  
マーケティングの専門家が貴社の方針を踏まえて指標を策定します。  
分析結果から課題を導き出し、方針に基づいた画面デザイン・仕様策定をワンストップでご提供します。

KPI : 特定ページへの到達率  
KSF: 商品の理解促進  
KGI : 売上目標達成



KPI : フォーム離脱率  
KSF: 購入頻度の向上  
KGI : 売上目標達成



## KPI策定から導入サポート、アプリ運営に必要な解析環境を構築します。

※Googleデータポータルを作成する環境をご用意いただく必要があります。

### ヒアリング

市場、競合、自社の情報、ターゲットユーザーなど解析に必要な情報をヒアリングします。

### KGI / KSF / KPI設定

ビジネスのゴールやサービスの特性を踏まえ、経験豊富な専門家がKGI、KSF、KPI設定を支援します

### イベント設計、埋め込み支援

プロダクトに合わせた必要なイベントの設計、開発への埋め込みの支援を行います。

### データポータル構築

Google AnalyticsとGoogleデータポータルを連携し、アプリ改善のための解析環境を構築します。

### 動作検証

イベント埋め込み後、Googleデータポータルが正常に動作し、十分な解析を行うことが可能か検証します。

## データ分析コンサルティング

月1回の解析結果のご報告と課題に応じた改善提案に関する MTGを専門家が実施します。弊社には専門家(ウェブ解析士マスター)に加え、プランニング、UXデザイン、UIデザイン、開発の専門家も在籍しており、多角的な観点から精度の高い分析を行うことができます。

